



FORMAZIONE

FLA
Eventi



DIGITAL ACADEMY 2019

Master modulare

Con la collaborazione di **digital update**



FORMAZIONE

DIGITAL ACADEMY 2019



- ❑ 14 maggio 2019 **CONTENT DESIGN** Nicola Bonora 450€ + iva
- ❑ 30 maggio 2019 **INSTAGRAM MARKETING** Nicola Carmignani 450€ + iva
- ❑ 11 giugno 2019 **VIDEO MARKETING** Fabrizio Ulisse 450€ + iva
- ❑ 25 giugno 2019 **SEARCH STRATETGY** Emanuele Tamponi 450€ + iva
- ❑ 24 settembre 2019 **VENDERE ONLINE** Daniele Vietri & Luisa Fontana 450€ + iva
- ❑ 1 ottobre 2019 **LEGAL PER DIGITAL MARKETING** Giorgio Trono 450 + iva
- ❑ 17 ottobre 2019 **LABORATORIO DI SCRITTURA** Chiara Gandolfi 450 + iva

PERCORSO TOTALE 2.500€ + iva



14 maggio 2019 **NICOLA BONORA**

- **Cosa significa progettare contenuti**
- Radiografia di un sito web: come é fatto e **da chi è popolato un progetto.**
- Gli strumenti di base: **allenare le soft skill** indispensabili per essere un designer di contenuti.
- Il processo: la **tecnica** prima dell'arte.
- La ricerca: **contesto, utenti, contenuti e concorrenza.**
- La progettazione: **flussi, alberi, modelli e metadati.**
- **Come impostare l'architettura di un sito** e di un template
- Le basi per **stimare il valore ed i costi di un progetto**

Obiettivi

- **Conoscere processi, metodi e strumenti per costruire contenuti che facciano sposare obiettivi aziendali e bisogni delle persone.**
- **Arricchire il proprio profilo professionale con competenze, regole e strumenti per comunicare, proporre e vendere il nostro lavoro.**



FORMAZIONE

INSTAGRAM MARKETING

FLA
Eventi

30 maggio 2019 NICOLA CARMIGNANI

- **Il ruolo delle immagini** ai tempi dei social network
- **Gli elementi di Instagram**
 - Funzioni da conoscere
 - Foto, video, stories: i formati migliori
- **Concetti e strumenti**
 - Follower & Community su Instagram
 - Hashtag e geotag per **dare visibilità al proprio profilo**
 - **Instagram per l'e-commerce**
 - Strumenti per l'analisi
- **Strategie**
 - Pianificazione e **promozione del profilo**
 - Instagram **Stories, Live, TV ed ADS**

Obiettivi:

- **I partecipanti avranno esplorato le funzionalità di Instagram e imparato strumenti e trucchi del mestiere per sfruttarne al meglio le caratteristiche**
- **I partecipanti avranno sviluppato idee su come usare visual storytelling e comunicazione visuale nel proprio marketing e progettare campagne che coinvolgano testimonial ed influencer attivi su Instagram.**



FORMAZIONE

VIDEO MARKETING



11 giugno 2019 FABRIZIO ULISSE

Programma della giornata:

- Trovare idee per immagini e contenuti **video seriali per la nostra attività**
- Strutturare tecnicamente le nostre idee in **format destinati a specifiche piattaforme social**
- Organizzare una **pianificazione sostenibile** scegliendo con intelligenza quali risorse interne valorizzare e su quali specifici aspetti affidarsi all'esterno
- Sfruttare la forza del **live streaming** per realizzare produzioni ad alto potenziale di engagement ottimizzando al massimo i costi

Obiettivi:

- **I partecipanti saranno in grado di progettare una strategia sensata e sostenibile di utilizzo dei video dell'ambito del piano contenuti della propria azienda**
- **I partecipanti conosceranno nuovi strumenti per la produzione video**
- **I partecipanti potranno valutare meglio cosa è possibile produrre internamente e su cosa è meglio affidarsi a risorse specializzate esterne**



FORMAZIONE

SEARCH STRATEGY FLA Eventi

Trovare il giusto equilibrio tra organic e paid

25 giugno 2019 **EMANUELE TAMPONI**

Pensare e agire in termini di Search Market

- Google come motore di ricerca: le logiche fondanti e le differenze tecniche tra AdWords e SEO
- Customer journey: la copertura con AdWords e SEO, tra contenuti e pubblicità. Alcuni esempi di riferimento.

Analisi di mercato: Misurare la domanda diretta per creare strategie

- Strumenti gratuiti e a pagamento per condurre analisi del progetto e del mercato
- Scoprire quali contenuti possono generare traffico SEO
- Valutare il ruolo di AdWords nel funnel e con quali costi

Oltre la rete di ricerca, per generare interesse e recuperare vendite

- Limiti e potenzialità della pubblicità display con Google
- Annunci a pagamento su Gmail

Obiettivi:

- **I partecipanti avranno imparato a usare Google per fare delle ricerche di mercato verosimili**
- **I partecipanti potranno valutare meglio che budget serve per la promozione e come distribuirlo tra SEO ed AdWords**
- **I partecipanti sapranno leggere gli scenari dal punto di vista del Search Marketing per prendere decisioni consapevoli e ottenere risultati funzionali agli obiettivi.**



FORMAZIONE

E-COMMERCE DAY FLA Eventi

dalla CRO ad Amazon

24 settembre 2019

DANIELE VIETRI e LUISA FONTANA

- CRO: Conversion Rate Optimization
- Guidare il comportamento degli utenti lungo il funnel
- Esempi e casi di studio
- Amazon Seller Central
- Amazon Vendor

Obiettivi:

- I partecipanti avranno imparato a raccogliere dati e prendere decisioni analizzando i comportamenti e identificando problemi/criticità
- I partecipanti saranno in grado di aumentare i ritorni di ogni azione sull'ecommerce



FORMAZIONE

LEGAL & DIGITAL

FLA
Eventi

Aspetti legali del digital marketing

1 ottobre 2019 **GIORGIO TRONO**

Come gestire i clienti alla luce del GDPR

- Come cambia l'informativa? Cosa inserire e come presentarla.
- Il soft spam: si può fare?
- Il sito ed i cookies
- Il legittimo interesse: cosa significa e perché va trattato con cautela.

Diritto e digital marketing: una panoramica sui temi principali

- Il diritto all'oblio
- Rimuovere i contenuti sgraditi: perché non sempre conviene
- La concorrenza sleale: cosa non fare in caso di keywords advertising
- Diritto d'autore e contenuti di terzi: se e come usarli.

Obiettivi:

- **I partecipanti sapranno orientarsi tra nuove regole, nuovi adempimenti e nuove insidie nella gestione dei dati dei clienti per continuare a fare email marketing, social advertising, retargeting, a usare bot, strumenti di analytics e meccanismi automatici di profilazione.**



FORMAZIONE

LAB DI SCRITTURA FLA Eventi

17 ottobre 2019 CHIARA GANDOLFI

Continuando il percorso sulla scrittura iniziato nel 2017 con Annamaria Anelli e portato avanti da Chiara Gandolfi nel 2018, proponiamo una giornata di laboratorio «hands-on», per mettersi alla prova **attraverso esercizi che stimolino la creatività e aiutino ciascuno a trovare la propria voce ed il proprio stile**

Obiettivi:

- **L'identità del brand attraverso il tono di voce**
- **Liberare la creatività per pensare e raccontare il proprio brand**



FORMAZIONE

COORDINATORE SCIENTIFICO **FLA** Eventi

ALESSANDRA FARABEGOLI

Biologa prestata all'informatica e poi alla comunicazione in rete, web strategist e appassionata divulgatrice della cultura digitale, dalla fine degli anni '90 Alessandra Farabegoli aiuta aziende, enti e professionisti a usare Internet per fornire un servizio migliore, guadagnare di più lavorando meglio. Fa parte della lista di MailChimp Experts raccomandati da MailChimp.

È autrice di “Sopravvivere alle informazioni su Internet – rimedi all'information overload” (Apogeo 2012), “Email Marketing con MailChimp”, il primo manuale in italiano su uno dei più diffusi servizi di mailing (Apogeo 2013), “Email marketing in pratica” (Apogeo 2014). Il suo blog “Alessandra Farabegoli – a common sense dispenser” offre strumenti concreti per integrare la cultura digitale nella propria strategia d'impresa. Il suo ebook “Manuale di buonsenso in rete”, raccolta annuale ragionata dei post del suo blog, viene scaricato e letto ogni anno da migliaia di persone.

È docente di social media marketing nei master di Bologna Business School e IUAV-Università di San Marino; ha tenuto lezioni, partecipato come speaker o moderato panel a BTO-Buy Tourism Online, State of The Net, Ravenna Future Lessons, Social Media Forum Bolzano, Web Economy Festival, TravelNext, TTG e numerosi altri eventi e barcamp.

Nel 2012 ha fondato insieme a Gianluca Diegoli il progetto di formazione **Digital Update**.





FORMAZIONE



CHIARA GANDOLFI

Copywriter e speaker pubblicitaria: parla e scrive di mestiere.

Da più di 12 anni lavora seriamente con le parole.

Lavora prima in radio locali poi nazionali come copywriter e come speaker imparando cosa vuol dire la sintesi e quali parole scegliere per attirare l'attenzione giocandosela sempre in pochi secondi.

Nel 2014 crea BalenaLab: un laboratorio quasi palindromo dove presta le parole (senza volerle indietro) ai Brand che vogliono raccontarsi sia online che offline. Ha creato campagne pubblicitarie, testi e storie per Generali Assicurazioni, Illy, Samsung, Kinder Ferrero, Ravelli, Gibus. Qualcuno potrebbe chiamarla pubblicitaria, qualcun altro creativa e in effetti lei risponderebbe.

Consulente Adwords, media planner online e SEO, Emanuele scopre Internet agli inizi del 2000 e non se ne stacca più. Collabora con le aziende per rendere più efficaci sia la comunicazione che gli investimenti pubblicitari online e, pur essendo laureato in materie umanistiche, è sedotto dalla concretezza e dalla tangibilità dei dati più di quanto sia disposto ad ammettere. Le idee, anche quelle che sembrano buone, devono dimostrare di funzionare davvero.

Nel 2017 ha pubblicato per l'editore Apogeo il libro "Google Adwords – guida strategica all'advertising e al search marketing".

Crede nell'aggiornamento continuo e nel volersi migliorare, anche poco per volta, ma costantemente; fra le altre cose, ha acquisito la certificazione Google per Adwords e Analytics.

EMANUELE TAMPONI





FORMAZIONE



NICOLA BONORA

Ha lavorato in azienda, da freelance e come imprenditore, disegnando, curando, gestendo o semplicemente vendendo progetti online per realtà di ogni genere e dimensione.

Il suo obiettivo è rendere semplice la complessità di sistemi applicando processi di design.

Ha elaborato un modello originale per insegnare le buone pratiche della progettazione del contenuto digital.

Oggi è Digital & UX Strategist per Websolute

Freelance esperto di Social Media Marketing, SEO, blogging e digital strategy, svolge consulenza per privati e PMI, mirate a definire una strategia di comunicazione e di cura della presenza online, attraverso strumenti quali: sito web, blog e social network (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest).

Community Manager attento, collabora attivamente con Instagramers Italia e Instagramers Toscana, per cui cura la community di Pisa.

È consulente per la comunicazione sui social media per il corso di laurea in Biotecnologia del Farmaco dell'Università degli Studi di Milano.

NICOLA CARMIGNANI





FORMAZIONE

FACULTY  **FLA**
Eventi



FABRIZIO ULISSE

Cofounder di Vudio, agenzia che aiuta aziende e organizzazioni a integrare video e live streaming in progetti editoriali e di storytelling. Si occupa da vent'anni di architettura delle informazioni e convergenza dei media, attraverso la progettazione di format, canali webtv, piattaforme e processi di produzione ed eventi live per aziende private, onlus e partiti politici.

Ha tenuto corsi di formazione su architettura delle informazioni e video produzione presso istituzioni pubbliche e private fra cui il Centro Elis di Roma e l'Università di Milano / Bicocca.

Ha pubblicato "Qui. Ora. Il live streaming come strumento di marketing per le piccole e medie imprese".

Si occupa di analisi, progettazione, strategia e operatività per la vendita online, supportando la crescita delle performance attraverso attività di consulenza, digital marketing, ottimizzazione delle conversioni ed eCommerce Store Management.

Ha curato la gestione di alcune community a tema commercio elettronico e progettato piattaforme di e-Commerce e Lead Generation, tenendo corsi su tematiche di massimizzazione performance del canale digital. È autore di due libri per Hoepli «e-Commerce, progettare e realizzare un negozio di successo» e «e-Commerce, la guida definitiva» e della prima ricerca sul Mobile Commerce in Italia.



DANIELE VIETRI



FORMAZIONE



LUISA FONTANA

La sua passione per il marketing online comincia lontano, negli Headquarters europei di Google a Dublino nel 2005, dove si occupava di consulenza e formazione AdWords. Dopo otto anni nel Paese degli elfi decide di rientrare in Italia e lavora presso un'agenzia dove gestisce diversi progetti di advertising online, per importanti clienti italiani e internazionali nei settori finance, e-commerce e B2B. Le campagne con obiettivi di vendita e di lead generation diventano una super passione!

Ha partecipato come relatrice a diversi eventi come l'AdWorlds Experience, l'e-Commerce Forum e il Web Marketing Expo.

Dal 2017 è consulente di digital marketing, si dedica allo studio della strategia, alla gestione e ottimizzazione delle campagne, con un bel pizzico di formazione.

Avvocato, presta la sua attività di consulenza su tutto ciò che riguarda i contratti e la tecnologia, dai settori più tradizionali, come l'e-commerce, a quelli più recenti, come i droni. È docente per i corsi di formazione di Giuffrè editore.

Scrivere e parlare di diritto in maniera chiara e accessibile a tutti è una sua ossessione: non sopporta rendere le cose inutilmente complicate e per questo odia il legalese. Si occupa anche di legal design, una disciplina che si sta sviluppando in Usa - la insegnano all'università di Stanford - e che applica al diritto e ai servizi di consulenza legale i principi del design thinking e dell'information design. Lo scopo è quello di ripensare i servizi legali sulla base delle esigenze dei clienti e non su quelle degli avvocati: questo significa, ad esempio, costruire documenti legali – come ad esempio i contratti – che siano comprensibili e usabili.

GIORGIO TRONO





FORMAZIONE

DIGITAL ACADEMY 2019



- ❑ 14 maggio 2019 **CONTENT DESIGN** Nicola Bonora 450€ + iva
- ❑ 30 maggio 2019 **INSTAGRAM MARKETING** Nicola Carmignani 450€ + iva
- ❑ 11 giugno 2019 **VIDEO MARKETING** Fabrizio Ulisse 450€ + iva
- ❑ 25 giugno 2019 **SEARCH STRATETGY** Emanuele Tamponi 450€ + iva
- ❑ 24 settembre 2019 **VENDERE ONLINE** Daniele Vietri & Luisa Fontana 450€ + iva
- ❑ 1 ottobre 2019 **LEGAL PER MARKETING** Giorgio Trono 450 + iva
- ❑ 17 ottobre 2019 **LABORATORIO DI SCRITTURA** Chiara Gandolfi 450 + iva

PERCORSO TOTALE 2.500€ + iva

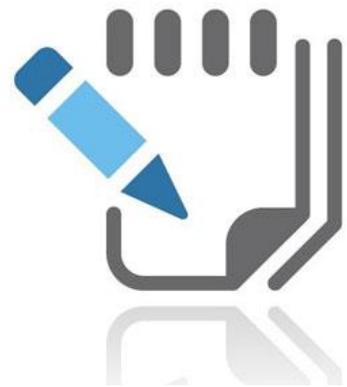


FORMAZIONE

ISCRIZIONE

FLA
Eventi

COMPILA QUI IL FORM PER ISCRIVERTI



ORARIO LEZIONI: 10:00 – 17:00

SEDE: FORO BUONAPARTE 65 - MILANO

Contatti Ufficio Formazione

Marika Petrillo-0280604302

formazione@federlegnoarredo.it